



AKTYWNOŚĆ BIZNESOWA W SOCIAL MEDIACH



CO TO ZA FIRMA?

dystrybucja słodczy w ponad 150 krajach

#2 na globalnym rynku czekolady, cukierków i gumy do żucia

#1 na globalnym rynku ciasteczek/herbatników

przychody 26mld \$ (2019)

80 tysięcy pracowników na całym świecie

"everything we can to give people the right snack, for the right moment, made the right way."

NASZA STRATEGIA JAKO LIDERA W PRZYSZŁOŚCI PRZEKAŚEK

WZROST

PRZYSPIESZENIE WZROSTU ZORIENTOWANEGO NA KONSUMENTA

- Dążenie do szerszego podejścia do przekąsek
- Zrównoważenie inwestycji w marki globalne i lokalne
- Przekształcenie marketingu
- Wdrażanie agile innovation
- Ustalenie priorytetów dla kluczowych regionów geograficznych
- Prowadzenie wzrostu w nowych kanałach, wykorzystanie partnerstwa, M&A

REALIZACJA

DAŻENIE DO DOSKONAŁOŚCI OPERACYJNEJ

- Ciągłe doskonalenie łańcucha dostaw, sprzedaży, marketingu, realizacji zamówień w sklepach i obsługi klienta.
- Doskonałość kosztowa
- Cyfrowa transformacja możliwości i kultury

KULTURA

BUDOWANIE ZWYCIĘSKIEJ KULTURY WZROSTU

- Lokalna struktura handlowa
- Umożliwienie szybkości i zwinności
- Inwestowanie w różnorodne talenty i zdolności
- Kierowanie się nastawieniem na wzrost
- Zachęty do rozwoju pracowników i KPI



Mondelez, a social media

szybki rzut okiem na liczby



LinkedIn

2.3mln obserwujących



Instagram

60tyś obserwujących



Facebook

270tyś polubień



TikTok

115tyś obserwujących

COCOA LIFE

"Poprzez Cocoa Life i nie tylko, prowadzimy w prowadzeniu współpracy w całym sektorze, potrzebnej do rozwiązania kluczowych problemów i osiągnięcia prawdziwej zmiany, z długoterminowym celem - zbudowania odpornej podaży kakao uprawianego przez upodmiotowione społeczności."

- **400mln** \$ na rozwój, dla conajmniej 200.000 farmerów kakao do 2022
- Cel pozyskiwania **100%** kakao dla naszych marek czekoladowych poprzez Cocoa Life do 2022 r.
- Holistyczne podejście wykorzystujące zewnętrznych doradców i partnerów z **KPI** mierzonymi poprzez weryfikację przez stronę trzecią



- https://www.linkedin.com/posts/mondelezinternational_growing-opportunities-through-education-activity-7023687858582372353-eJ-7?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

GŁÓWNE FILARY I CELE NA ROK 2025

- **100%** ilości kakao dla marek czekoladowych pozyskiwanego w sposób zrównoważony
- **100%** pszenicy na herbatniki w Europie w zgodzie ze zrównoważonym pozyskiwaniem
- **100%** opakowaniach przygotowanych do recyklingu i oznakowanych informacjami o recyklingu
- **Zmniejszenie** użytkowania wody, w miejscach gdzie jest najbardziej deficytowa
- **Zmniejszenie o 10%** emisji CO2 w stosunku do poziomu bazowego z 2018 r.



LinkedIn LinkedIn

ZRÓWNOWAŻONE PRZEKĄSKI

- **Zrównoważone** pozyskiwanie kakao, pszenicy i oleju palmowego
- Materiały nadające się do recyklingu; wszystkie opakowania nadają się do recyklingu do **2025** r.
- **Zmniejszenie** naszego śladu środowiskowego, oraz pomoc w eliminacji wylesiania
- **Przestrzeganie** praw człowieka w całym naszym łańcuchu wartości





MONDELEZ INTERNATIONAL FUNDACJA

"Fundacja Mondelēz International ściśle współpracuje ze służbą zdrowia publicznego i partnerami społecznymi, aby pomóc rodzinom prowadzić zdrowsze życie."

- Zakończenie naszego zobowiązania w wysokości **50 milionów** dolarów na rzecz partnerstw społecznościowych w zakresie zdrowego stylu życia z wiodącymi organizacjami pozarządowymi w 2019 r.
- Partnerstwa w **80%** z 10 krajów o najwyższym wskaźniku otyłości
- Od 2012 roku zmieniliśmy życie ponad **1,5 miliona dzieci** w 18 krajach
- Robimy duże postępy. W latach **2017-2019** zaobserwowaliśmy:
 - **18%** wzrost dzieci wiedzących, co to jest dobre odżywianie
 - **9%** wzrost bycia aktywnym fizycznie przez co najmniej 30 minut dziennie



DZIĘKUJE ZA UWAGĘ