



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Macierz portfelową dla Boeing'a na rynku B2B

Angelo Russo 44167

Artur Lubecki 44153

Kanstantsin Hutkouski 43261



Wstęp

Co? Jak? Dlaczego?

- Boeing
- Zmiana położenia
- Posiadają różne typy samolotów
- Dostarczają swoje produkty na różne rynki zagraniczne
- Ciągłe wymyślają i rozwijają istniejące samoloty i technologie



Strategia firmy

- Strategia Boeing opiera się na trzech głównych filarach: innowacjach technologicznych, wdrażaniu najlepszych praktyk operacyjnych i zwiększaniu efektywności biznesowej.
- Firma kładzie nacisk na stały rozwój swoich produktów i usług, poprzez wykorzystanie najnowszych technologii i narzędzi, co pozwala jej zwiększać bezpieczeństwo, wydajność i jakość swoich samolotów oraz usług dla klientów.
- Boeing inwestuje wiele środków, aby znaleźć alternatywne paliwo do zasilania swoich samolotów, aby w najbliższych latach stać się globalnym pionierem w zakresie paliw odnawialnych(ekologicznych).



Boeing, a branża

- Boeing to amerykański producent samolotów, jedna z największych firm w branży lotniczej na świecie. Firma ta specjalizuje się w projektowaniu, produkcji i sprzedaży szerokiej gamy samolotów, w tym pasażerskich, wojskowych, transportowych i prywatnych. Boeing oferuje również usługi związane z obsługą i naprawą samolotów oraz rozwiązaniami technologicznymi dla lotnictwa.
- Boeing jest jednym z głównych konkurentów europejskiego producenta Airbusa i jednym z największych pracodawców w Stanach Zjednoczonych. Firma ma swoją siedzibę w Chicago i posiada zakłady produkcyjne i biura w różnych miejscach na całym świecie.
- Obecnie firma skupia się na rozwoju nowych samolotów, w tym 777X i 737 MAX, a także na wdrażaniu innowacyjnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, w swoich produktach i usługach.



Boeing w liczbach

BCA deliveries, including intercompany deliveries, as of December 31 were as follows:

	737 *	747	767 *	777	787	Total
2022						
Cumulative deliveries	8,132	1,572	1,271	1,701	1,037	
Deliveries	387 ⁽¹³⁾	5	33 ⁽¹⁵⁾	24	31	480
2021						
Cumulative deliveries	7,745	1,567	1,238	1,677	1,006	
Deliveries	263 ⁽¹⁶⁾	7	32 ⁽¹³⁾	24	14	340
2020						
Cumulative deliveries	7,482	1,560	1,206	1,653	992	
Deliveries	43 ⁽¹⁴⁾	5	30 ⁽¹¹⁾	26	53	157

* Intercompany deliveries identified by parentheses

Years ended December 31,	2022	2021	2020
F/A-18 Models	14	21	20
F-15 Models	12	16	4
CH-47 Chinook (New)	19	15	27
CH-47 Chinook (Renewed)	9	5	3
AH-64 Apache (New)	25	27	19
AH-64 Apache (Remanufactured)	50	56	52
MH-139 Grey Wolf	4		
KC-46 Tanker	15	13	14
P-8 Models	12	16	15
Commercial Satellites	4		
Military Satellites	1		
Total	165	169	154

 Delivered 374 737 MAX airplanes	 Shipped 8+ million parts, chemicals and consumables	 Provided nearly \$2B of tuition assistance for employees since 1998 as part of Learning Together Program	 Boeing and the U.S. Air Force celebrated 50 years of F-15 innovation
 Veterans make up 14.6% of Boeing's U.S. workforce	 Purchased 2 million gallons of blended SAF for its U.S. commercial airplane operations	 Delivered the 155th P-8	 \$197 MILLION donated from Boeing to support global community engagement efforts
 Delivered 100th contracted 737-800 Boeing Converted Freighter	 Boeing contributed \$50M in support of STEM education globally	 Hired approximately 23,000 Boeing employees	 Invested about \$4B in R&D, as well as capital expenditures on our infrastructure, factories, labs and manufacturing centers

Macierz portfelowa Linie lotnicze



Dojne Krowy

- Linie takie jak Southwest Airlines, Ryanair czy Easyjet charakteryzują się wysokim udziałem w rynku, którego wzrost jest powolny.
- Te linie lotnicze generują stały zysk dla Boeing'a, lecz nie rośnie on wykładniczo w stosunku do czasu. Linia Southwest Airlines jest w największym na świecie operatorem Boeing'a 737. Jest to zdecydowany światowy lider, w szczycie sezonu obsługuje aż 4000 lotów dziennie (dla porównania LOT obsługuje dziennie 350). Southwest Airlines posiada również najwięcej 737 w swojej flocie bo aż 786 w porównania do Ryanair ma ich prawie 3 razy więcej.

Southwest 

 **RYANAIR**

easyJet



Gwiazdy

- Do Gwiazd zaliczamy linie lotnicze, które zarówno mają wysoki udział w rynku jak także wzrost rynku jest na równie wysokim poziomie.
- Mają one również znaczną przewagę konkurencyjną nad innymi rywalami na rynku. Po pierwsze mają one przewaga geograficzna (bliski wschód). Po drugie mają nowoczesną i różnorodną flotę (zarówno Airbus i Boeing) jak i wyśmienitą obsługę klienta (rozrywka na pokładzie). Dodatkowo oferują programy lojalnościowe, które dają np. Darmowe loty. Oferują również konkurencyjne ceny na long-haul loty.
- Przykłady linii lotniczych to np. Emirates, Qatar Airways i Turkish Airlines.



Znaki Zapytania

- Linie lotnicze o niskim udziale w rynku, ale potencjalnym wysokim wzroście rynku.
- Przykłady linii lotniczych: Jetblue, Spirit Airlines, Norwegian Air.
- Głównym powodem dlaczego linie zaliczają się do znaków zapytania jest nieumiejętne odnalezienie się w zaciętej konkurencji. Mają również problemy z rozszerzeniem sieci połączeń o połączenia międzynarodowe oraz dostają liczne skargi od swoich pasażerów.

jetBlue®



Psy

- Linie o niskim wzroście rynku jak i niskim udziale w nim.
- Firmy z powodu nieumiejętnym zarządzaniem finansami nie były w stanie się utrzymać. Ponadto nieumiejętność konkurowania na rynku z innymi liniami skazała wszystkie trzy Linie do zgłoszenia upadłości.
- Przykłady: Air Berlin, Wow Air i Primera Air.



Macierz portfelowa Samoloty



Gwiazdy

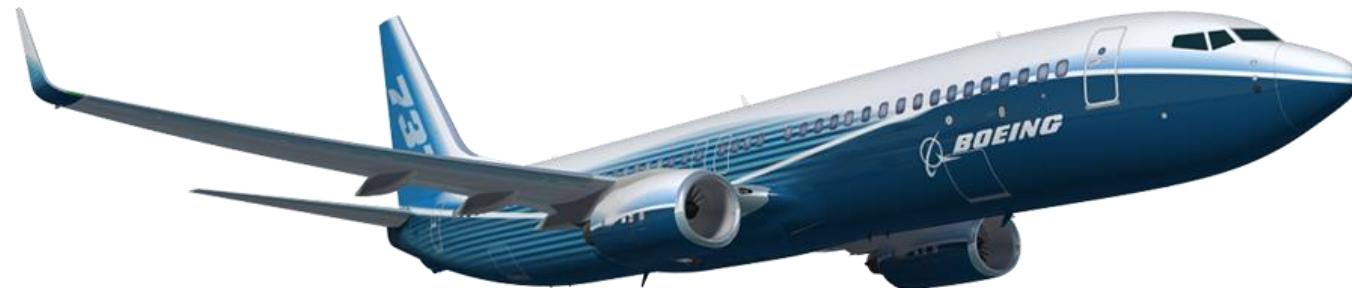
787 Dreamliner – 704 samoloty zostało dostarczonych pod koniec 2021 roku

- Liczba zamówień pod koniec 2022 roku wynosiła 1,601
- Koszt produkcji danego samolotu jest duży
- Oprócz tego jest głównym konkurentem A-350



Dojne krowy

- 737 – więcej niż 10 600 samolotów było dostarczonych od początku produkcji
- 737-800 - 5 040 samolotów zostało dostarczonych od 1998 roku
- Najwięcej modeli tych maszyn został dostarczonych do Europy



Znaki zapytania

- 777X – dopiero wchodzą na rynek
- Pierwsze nowe samoloty będą dostarczone w 2025 roku
- Charakteryzują się mniejszym spalaniem o kilkanaście % oferując tym samym lepsze osiągi samolotu
- Ze względu na mniejsze spalanie jest bardziej ekologiczny dla środowiska



Psy

737 MAX – dostarczono 1 068 samolotów, z czego 516 do Ameryki oraz 237 do Europy

- Duża liczba anulowanych zamówień ze względu na dwie katastrofy lotnicze
- Dzięki naprawie i aktualizacji poszczególnych błędów, co raz więcej krajów zamawia ten model – 443 samoloty czekają na produkcję i dostarczenie

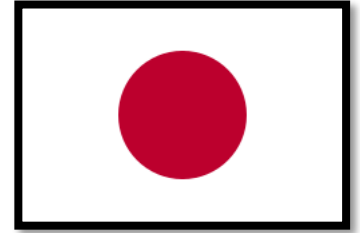


Macierz portfelowa Kraje



Dojne krowy

- Kraje takie jak Japonia, Wielka Brytania czy Niemcy charakteryzują się wysokim udziałem w rynku, którego wzrost jest powolny.
- Warto również wspomnieć o tym, że Japonia jest rynkiem, w którym rozwija się Automotive Industry. Co więcej, Wielka Brytania to miejsce przemysłu usług finansowych, a Niemcy charakteryzującym się przemysłem produkcyjnym. Są to przykłady rynków dojrzałych.



Znaki zapytania

- Kraje o niskim udziale w rynku, ale rozpoczynające działalność na rynku o wysokim wzroście, będą uważane za znaki zapytania.
- Przykładami krajów, które mogą być brane pod uwagę to Brazylia w branży energii odnawialnej, Meksyk w branży motoryzacyjnej oraz Indonezja w branży technologicznej.



Psy

- Kraje, które mają niski udział w rynku i działają na rynku o niskim wzroście są uznane za psy.
- Przykładami takich krajów są Wenezuela w branży naftowej, Afganistan w branży turystycznej i Korea Północna w branży technologicznej.
- Warto zaznaczyć, że macierz portfelowa we wzroście jest tylko jednym z narzędzi do ewaluacji potencjału poszczególnych krajów czy branż. Zależy on od wielu czynników, w tym trendów rynkowych, konkurencji i polityki rządowej.



Gwiazdy

- Kraje, które mają duży udział w rynku w wysoko rozwijającej się branży są uznane za gwiazdy.
- Kraje te mają silną pozycję, aby wykorzystać wzrost branży i mają przewagę konkurencyjną nad swoimi rywalami.
- Przykładami krajów, które można uznać za gwiazdy są Chiny w branży pojazdów elektrycznych, Indie w branży IT oraz Stany Zjednoczone w branży lotniczej.



Podsumowanie

- Analiza portfelowa to bardzo obszerne narzędzie. W naszej prezentacji zrobiliśmy 3 analizy, które naszym zdaniem były najbardziej interesujące. Chcemy zaznaczyć, że konstruowanie analiz daje nam wgląd na czym powinniśmy się koncentrować, co udoskonalić a co poprawić. Dla Boeing'a nie jest to jedyna ważna analiza portfelowa. Godna uwagi mogłaby być również analiza portfelowa biorąca pod uwagę dostawców surowców do produkcji części samolotowych dla Boeing'a.



Odnośniki

<https://en.wikipedia.org/wiki/Boeing>

<https://www.boeing.com>

<https://investors.boeing.com/investors/news/press-release-details/2023/Boeing-Reports-Commercial-Orders-and-Deliveries-for-2022/default.aspx>

<https://www.britannica.com/topic/Boeing-Company>

<https://www.boeing.com/commercial/#/orders-deliveries>

<https://studycorgi.com/boeing-strategy-analysis-business-plan-objectives/>

